

Des ombrelles d'exception mises en lumière dans La Rep'Entreprendre

- ORLÉANS
- ECONOMIE
- COMMERCE - ARTISANAT

Publié le 24/09/2019 à 11h59



Une ombrelle "Cristal Emeraude", en dentelle de Calais brodée à Orléans. Prix 4.500 euros © DR

Le magazine économique régional, qui sort ce mardi en kiosque, est consacré au luxe dans la région. Il met en lumière de nouvelles pépites : les ombrelles Elinor.

Des ombrelles d'exception magnifiques. Elles sont à admirer dans la nouvelle édition de **La Rep'Entreprendre**, le trimestriel économique régional publié par La République du Centre, l'Echo Républicain et le Berry Républicain, en vente à partir de ce mardi 24 septembre.

Ces ombrelles sont conçues, fabriquées et commercialisées par une nouvelle entreprise, **Elinor, qui siège à Paris**, où a emmenagé son dirigeant, Raphaël Bellier. Mais le Breton travaille main dans la main, notamment pour la conception et la réalisation, avec **Céline Roussillat**, spécialisée, à Saint-Jean-de-Braye, dans le **design et le luxe**, après un long parcours chez Casteljajac et Courrèges.

340 heures de travail

Ces ombrelles, aux matières nobles et aux détails raffinés, d'environ 2.000 euros pièce (et même **4.500 euros pour La Cristal Emeraude qui a demandé 340 heures de travail**), sont destinées aux riches clientes asiatiques. Mais aussi européennes. Une boutique a ouvert au Ritz, à Paris. Ils visent les grands magasins parisiens et les Émirats.

Céline Roussillat a recherché **des artisans d'art à proximité**. Elle fait ainsi, entre autres, travailler **trois Orléanaises** : la brodeuse Chimène D., la styliste Claire Le Hénaff de Piment de Soie, spécialisée dans les corsets (elle a d'ailleurs créé des tenues complètes, pour aller sous l'ombrelle) et Caroline Coutan (Les chapeaux de Caro), à Semoy, qui dessine des chapeaux, inspirés des années folles. Car Elinor a déjà commencé à élargir sa gamme : étoles, éventails, gants, chaussures...

Nul doute que grâce aux ombrelles, si belles, Elinor gagnera sa place au soleil.

<https://elinor.paris/>

D'autres produits luxueux dans La Rep'Entreprendre

La septième édition de La Rep'Entreprendre, magazine économique trimestriel et régional de cent pages, est sortie. Retrouvez-y, outre les ombrelles Elinor, les parcours haut de gamme des meubles Taillardat, des billards Chevillotte, des luminaires Art et Floritude, des parfums Dior et Shiseido, des chemises France Luxury Shirt, des montres Ultramarine ou de la Faïencerie de Gien. Et bien d'autres portraits magnifiques, en Eure-et-Loir et dans le Cher.

En vente 5,50 euros en kiosque ou sur larep.fr

Carole Tribout